

# TAX, QUASI 3000 PROFESSIONISTI IN CAMPO

M&A, Advisory e contenzioso sono i settori con la maggiore concentrazione di attività. Nel periodo di riferimento della ricerca condotta, si sono registrati oltre 80 passaggi di poltrona, soprattutto di associate

di vincenzo rozzo\*



Non si arresta la corsa al Tax che si rivela sempre più una practice strategica per gli studi legali italiani e internazionali attivi nella Penisola.

La practice, negli ultimi anni, ha realizzato una crescita esponenziale in termini di organico, fatturato e investimenti, oltre a essere quella più dinamica del mercato con la nascita di nuove insegne e la realizzazione di numerosi passaggi di poltrona da parte di soci che spesso determinano l'avvio della practice fiscale nei rispettivi studi di approdo.

Ecco alcuni numeri: su un campione di 50 studi censiti dal centro ricerche di Lc Publishing, che comprende sia studi full service con un dipartimento dedicato che boutique interamente specializzate, abbiamo contato quasi 3mila professionisti attivi nella materia, 2.949 per l'esattezza, includendo sia avvocati che dottori commercialisti. Sul podio della classifica per numero di professionisti troviamo due Big 4: Sts Deloitte (979) e PwC Tls (592). Seguono Pirola Pennuto Zei (482), Maisto e Associati (62) e Valente Associati (57). Tra gli studi generalisti, BonelliErede e Chiomenti sono le firm con il dipartimento più nutrito con 42 professionisti dedicati. Se invece consideriamo la Top 5 degli studi per numero di soci, troviamo al primo posto Pirola Pennuto Zei con 134

## I PRIMI 30 STUDI PER DIMENSIONE TEAM

Studio	Partners	Counsels	Associates	Trainees	Totale
STS Deloitte	101	32	258	588	979
PwC TLS	40	5	253	294	592
Pirola Pennuto Zei	135	2	223	122	482
Maisto e Associati	12	2	45	3	62
Valente Associati GEB	14	11	30	2	57
Tremonti Romagnoli Piccardi e Associati	19	3	23	0	45
Biscozzi Nobili Piazza	20	1	23	0	44
BonelliErede	7	5	25	5	42
Chiomenti	5	6	31	0	42
Studio Rock	8	5	22	5	40
Belluzzo Mercanti	17	0	21	0	38
Gatti Pavesi Bianchi Ludovici	6	4	25	3	38
CMS	13	3	18	3	37
Morri Rossetti e Associati	7	3	25	1	36
AndPartners	8	0	23	4	35
Di Tanno Associati	12	0	21	1	34
CBA	6	2	18	5	31
LED Taxand	7	0	10	5	22
Russo De Rosa Associati	7	1	3	11	22
Fivelex	3	1	8	7	19
Gianni & Origoni	5	3	7	1	16
Legance	4	3	9	0	16
Cagnola & Associati	2	0	9	4	15
Dentons	3	4	5	3	15
Bureau Plattner	11	3	0	0	14
CMCA	2	2	8	2	14
Vasapolli & Associati	6	1	5	2	14
Withers	3	0	8	3	14
Laroma Jazzi	4	1	5	2	12
Campeis	3	1	4	3	11

Fonte: Centro Ricerche LC Publishing - Periodo di riferimento: 01/12/2020 - 28/02/2022



PIERO GENNARI



BERNADETTE ACCILI



OTTAVIA ALFANO



STEFANO GRILLI

partner, al secondo Sts Deloitte con 101 e a seguire PwC Tls (40), e le super-boutique Biscozzi Nobili Piazza (20) e Tremonti Romagnoli Piccardi (19). Gli studi che hanno investito di più nella practice con un'intensa attività di recruitment (soprattutto di associate) effettuata durante il periodo di riferimento della ricerca, sono state le boutique specializzate Russo De Rosa Associati (17 professionisti), Biscozzi Nobili Piazza (10) e Led Taxand (9). Gli studi che hanno invece reclutato più partner sono stati: Sts Deloitte, a seguito dell'alleanza con la boutique CLA (Ceppellini Lugano & Associati) fondata da **Primo Ceppellini** e **Roberto Lugano**; Belluzzo Mercanti che ha rafforzato il Tax corporate con l'arrivo a Milano di **Piero Gennari**, **Alessandro Saini** e **Francesco Santucci**, provenienti da CTES, e **Fivelex** con l'ingresso dei 3 partner **Gianluca Pozzi**, **Fabio Oneglia** e **Francesco Mantegazza**, tutti provenienti da Pirola Pennuto Zei. Particolarmente interessanti sono stati anche passaggi di poltrona che hanno interessato gli studi Molinari Agostinelli, con gli

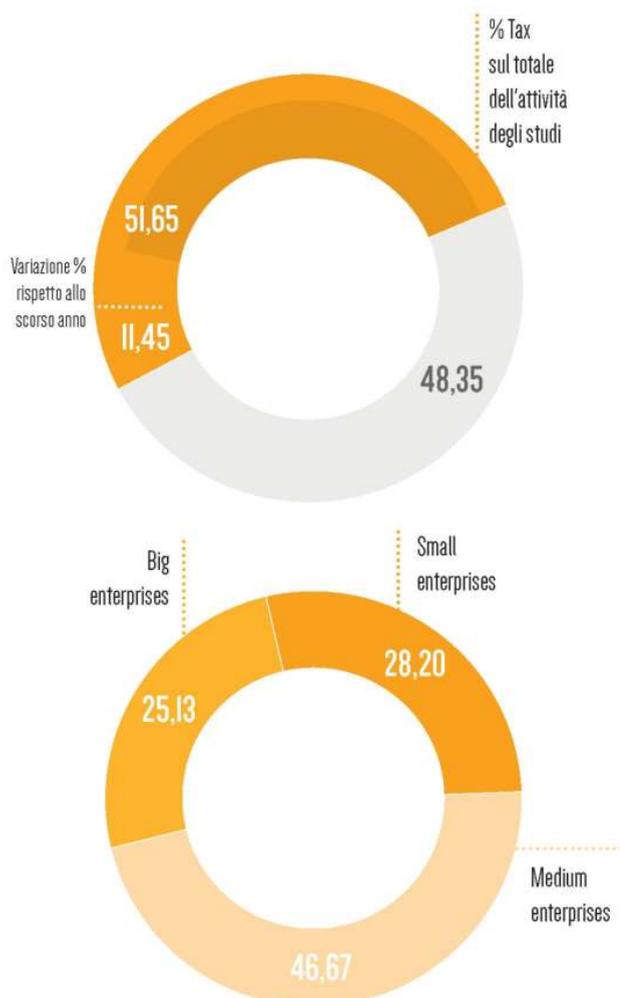
ingressi di **Ottavia Alfano** e **Antonio Cuoco** in qualità di soci (entrambi ex Di Tanno Associati), Orrick con l'ingresso a luglio 2021 di **Bernadette Accili** (ex LMS), e Withers che a ottobre 2021 ha visto entrare il partner **Stefano Grilli**, proveniente da Gianni & Origoni.

Osservando la percentuale del Tax sul totale dell'attività degli studi sotto la lente del centro ricerche, il dato è sorprendente: parliamo del 51% di attività fiscale, con un incremento rispetto allo scorso anno pari all'11,45%. Bisogna però precisare che il dato comprende anche il Tax degli studi interamente focalizzati nella materia, dove l'incidenza è del 100% sull'attività.

Entrando più nel dettaglio e analizzando la ripartizione del lavoro per aree di specializzazione, notiamo che la fetta più grande della torta riguarda l'attività sul fronte M&A (14,3%), ovvero la consulenza fiscale nell'ambito di operazioni di fusione e acquisizione; seguono Advisory (14%), la consulenza fiscale day by day alle aziende, e con l'11,6% il

## %ATTIVITÀ AGGREGATE

Tax per Sub practices	%
M&A	14,38
Advisory	14,00
Litigation	11,65
Private Equity	8,42
Private Clients & Wealth Management	8,11
Financial Taxation	7,88
International Taxation	6,61
Transfer Pricing	6,54
VAT	5,46
Tax Crime	5,12
Tax Restructuring	3,11
EU Taxation	2,95
Patent Box	2,82
Cooperative Tax Compliance	1,57



\*Tot. studi sotto la lente del Centro Ricerche

Fonte: Centro Ricerche e LC Publishing - Periodo di riferimento: 01/12/2020 - 28/02/2022

terzo posto spetta al contenzioso tributario. Meno determinante risulta l'impatto di Patent box (2,8%) e Cooperative Tax compliance (1,5%).

Anche in questo settore, la consulenza (fiscale) degli advisor è rivolta soprattutto alle aziende di medio taglio, ovvero quelle con un turnover compreso tra i 50 milioni e 1 miliardo (46,6%), seguono le piccole (28,2%) e quelle di fascia alta con un fatturato che supera 1 miliardo (25%). In questa ripartizione troviamo anche una consistente assistenza nell'ambito della sfera Family business, aree in cui si muovono specialisti in Private Clients & Wealth Management come gli studi Beluzzo Mercanti e Vasapolli & Associati impegnati nella pianificazione

patrimoniale e i passaggi generazionali.

Una peculiarità dell'attività, emersa con evidenza dalla ricerca e quindi dalla voce degli intervistati, riguarda le law firm "generaliste" che hanno ormai maturato una practice Tax sempre più autonoma e specializzata, in molti casi con clienti propri non provenienti dal network. L'attività, quindi, non è soltanto di "supporto" alle operazioni societarie e finanziarie seguendone i profili fiscali. Questi dipartimenti si muovono infatti come vere e proprie boutique occupandosi sempre più spesso di questioni tecniche e super-specialistiche come ad esempio IVA, fiscalità di imprese familiari oltre che di contenziosi tributari. □